

**Overordnet del**

Navn, initialer, nummer på bruker (av personvern hensyn kan nummer eller annen ikke-personidentifiserbar kode brukes):

**Hygienetemaet som vurderingen gjelder (kryss av) – kun ett tema pr. skjema:**

<input type="checkbox"/> Vaske hender	<input type="checkbox"/> Vaske kroppen	<input type="checkbox"/> Stell av tenner	<input type="checkbox"/> Stelle håret
<input type="checkbox"/> Rene klær	<input type="checkbox"/> Måltider	<input type="checkbox"/> Fjerne sminke	<input type="checkbox"/> Barbere seg (jenter)
<input type="checkbox"/> Barbere seg (gutter)	<input type="checkbox"/> Stelle negler	<input type="checkbox"/> Intimhygiene (jenter/kvinner)	<input type="checkbox"/> Intimhygiene (gutter/menn)

**Hvilken fase er brukeren i innen Personlig hygiene:**

<input type="checkbox"/> Begynnende vurdering	<input type="checkbox"/> Underveisvurdering	<input type="checkbox"/> Sluttvurdering
Dato: _____	Dato: _____	Dato: _____

**Generell overordnet framgang (støtteperson svarer):**

<input type="checkbox"/> Svært god	<input type="checkbox"/> God	<input type="checkbox"/> Middels	<input type="checkbox"/> Ikke så god	<input type="checkbox"/> Ingen
<input type="checkbox"/> Ikke mulig å vurdere ennå (f.eks. i forbindelse med begynnende vurdering)				

**Hvor motivert er brukeren å lære om personlig hygiene (fellessvar):**

<input type="checkbox"/> Lite motivert	<input type="checkbox"/> Litt motivert	<input type="checkbox"/> Motivert	<input type="checkbox"/> Veldig motivert
--	--	-----------------------------------	--

Ved dårlig motivasjon, hvilke motiveringstiltak har blitt gjort?

---

---

---

---

Hvordan har brukeren den siste tiden jobbet med Personlig hygiene:

<input type="checkbox"/> Alene	<input type="checkbox"/> Mest alene
<input type="checkbox"/> Ofte sammen med en støtteperson	<input type="checkbox"/> Alltid sammen med en støtteperson
<input type="checkbox"/> Brukeren har ikke brukt applikasjonen tilstrekkelig for å gi sine synspunkter	

Justeringsbehov for alene-/sambruk:

---

---

---

---

---

---

---

Planer og tiltak framover:

---

---

---

---

---

---

---

---